



**POLITEKNIK NEGERI MEDAN**  
**JURUSANTEKNIK KOMPUTER & INFORMATIKA**  
**PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	CEMBB502	2	V	Juli 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Marlina Sari, S.T., M.MSI	 Marlina Sari, S.T., M.MSI	 Zakaria Sembiring, S.T., M.Sc.	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>			
	<b>SIKAP DAN TATA NILAI</b>			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		
	<b>PENGUASAAN PENGETAHUAN</b>			
	PP2	Menguasai ilmu manajemen dan teori tata kelola organisasi.		
	<b>KETRAMPILAN KHUSUS</b>			
	KK2	Mampu merancang dan mengimplentasikan bisnis proses dan standard operation prosedur dalam perusahaan kecil dan menengah dengan kebutuhan system informasi yang telah didefinisikan oleh sistem analis.		
	<b>KETRAMPILAN UMUM</b>			
	KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang sudah maupun yang belum baku.		
	KU6	Mampu bekerja dalam kelompok dan bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok serta melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang dibawah tanggung jawabnya.		
KU7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap anggota kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri.			
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>				
CPMK1	Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan (S10, PP2);			

	CPMK2	Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha, bisa menjalin kemitraan (KU1,KU6);
	CPMK3	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha (KU7);
	CPMK4	Mampu menyiasati keterbatasan modal usaha, mampu memahami Hal-ihwal kewirausahaan (KK2, KU1);
	CPMK5	Berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan kewirausahaan, mau menerima resiko dan kegagalan usaha (S10, KU6, KU7).
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Dalam matakuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausaha yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Matakuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkannya dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.</p>	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan.</li> <li>2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha.</li> <li>3. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha atau bisnis.</li> <li>4. Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.</li> <li>5. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.</li> <li>6. Memahami konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.</li> <li>7. Cara-cara masuk dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan.</li> <li>8. Memahami pentingnya manajemen strategis, menjelaskan sumber utama keunggulan kompetitif, memahami proses manajemen strategis.</li> <li>9. Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.</li> <li>10. Tantangan kewirausahaan dalam konteks Global, etik bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.</li> <li>11. Presentasi dan diskusi proposal usaha.</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	

1. Berger, E., Kuckertz, A., & vanderEnde, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), *Entrepreneurship heute* – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderung einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos.
2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up *Changes Everything*. Harvard Business Review, 91(5), 63–72.
3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: *the leveraging of ambush marketing strategies*. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335.
4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). *Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process*. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives* (S. 179–197). Bingley: Emerald.
5. Greathouse, J. (2013). Rookie *Marketing Mistakes* to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013).
6. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: *55 innovative* Konzept mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser.
7. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer-Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag.
8. Kollmann, T. (2014). *E-Entrepreneurship*: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
9. Kollmann, T., & Kuckertz, A. (2015). Implikationen des Market-Based-View für das *Entrepreneurial Marketing*. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing*. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 51–65). Wiesbaden: Gabler.
10. Kollmann, T. (2013). *Online-Marketing*: Grundlagender Absatzpolitik in der Net Economy. Stuttgart: Kohlhammer.
11. Middelberg, N. (2014). *Recruiting in Start-ups*. StartingUP, 2, 54–56.
12. Middelberg, N. (2014). Mitarbeiter binden in Start-ups. *StartingUP*, 3, 16–18.
13. Ries, E. (2013). *Lean Startup*. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen (2. Aufl.). München: Redline.
14. Rusnjak, A., & Ercan, T. (2014). *Business Modeling* für Entrepreneure und Intrapreneure mittels der Speed Creation. In D. Schallmo (Hrsg.), *Kompodium Geschäftsmodell-Innovation*. Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation (S. 75–108). Wiesbaden: Springer Gabler.
15. Sethna, Z., Jones, R., & Harrigan, P. (2013). *Entrepreneurial Marketing*: A Global Perspective. Bingley: Emerald.
16. Schallmo, D. (2013). Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Berlin & Heidelberg: Springer Gabler.
17. Schwarz, E., Krajger, I., & Dummer, R. (2015). Prozess der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung in Gründungs- und Jungunternehmen. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), *Entrepreneurial Marketing*. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 339–357). Wiesbaden: Springer Gabler.

**Pendukung:**

1. AbdullahGymnastiar.(2006).MelipatgandakanKekayaandenganKecerdasanSpiritual.Bandung.
2. Alma,Buchari,2007,Kewirausahaan,EdisiRevisi,PenerbitAlfabeta,Bandung
3. Astamoen,MokoP,2008.EntrepreneurshipdalamPerspektifKondisiBangsaIndonesia.Alfabeta,Bandung.
4. BuchariAlma.(2006).Kewirausahaan.Edisikesepuluh.Bandung:Alfabeta;
5. Kasmir,2007,Kewirausahaan,PTRajaGrafindoPerkasa,Jakarta.
6. Leboeut,Michael.2006.EnterpreneurSukses.Jakarta:PrestasiPustakaPublisher.
7. Meredith,G,2005.Kewirausahaan,TeoridanPraktek.PPM,Jakarta.
8. PhilipWickham,2004.StrategicEntrepreneurship.3rded.,
9. Supriyanto, 2012. Pengaruh Kompetisi Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi danPerilakuBerwirausaha.PublikasiIlmiahDesertasi,FIAUB.

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	AplikasiSosial Media dan Marketplace	Notebook & LCDProjector
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Marliana Sari, S.T., M.MSI Andam Lukcyhasnita, S.Ds., M.Ds.	
<b>Mata kuliah prasyarat (Jika ada)</b>		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria &Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1,2	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bentuk: Kuliah</li> <li>• Metode: Diskusi kelompok danstudi kasus.</li> </ul>	2 (3x45'')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun ringkasan dlm bentukmakalah tentang pengertian kewirausahaan, bersertacontohnya. <b>(Tugas-1)</b></li> <li>• Makalah:studikases mencari dan mencip takan peluang usaha. <b>(Tugas-2)</b></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Rubrik kriteria grading  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisanatau membuat makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  Ketepatan dan sistematik menjelaskan materi.	<b>10</b>

3	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha	Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok, dan studi kasus.	2 (3x45")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji tentang konsep-konsep bisnis. <b>(Tugas-3)</b></li> <li>• Merumuskan bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan penyusunan perencanaan usaha. <b>(Tugas-3).</b></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Membuat ringkasan konsep pengembangan bisnis, bentuk sumber pendanaan dan kelayakan usaha <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis dalam menjelaskan materi.	5
4	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan.	Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok, dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	<b>Kriteria:</b> Membuat ringkasan ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis menjelaskan materi.	5
5	Menjelaskan faktor penyebab dan Kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan merumuskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	<b>Kriteria:</b> Membuat ringkasan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis menjelaskan	5

						<b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	materi.	
6	Menjelaskan beberapa konsep dalam kewira-Usahaan	Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan merumuskan Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	<b>Kriteria:</b> Membuat ringkasan beberapa konsep dalam kewira-usahaan  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis menjelaskan materi.	5
7	Menjelaskan Cara-cara memasuki dunia usaha	Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan merumuskan usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan	<b>Kriteria:</b> Membuat ringkasan Cara-cara memasuki dunia usaha  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan	5
						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	sistematis dalam menjelaskan materi.	
8	Menjelaskan proses dan Pentingnya Manajemen strategis, sumber	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi	2 (3x45")	Mengkaji dan menjelaskan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan	<b>Kriteria:</b> Memberikan motivasi dan apresiasi.	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat	5

	utama keunggulan kompetitif.		kelompok tanya jawab dan studi kasus.		kompetitif.	<b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	laporan.	
9	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan,	Merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	<b>Kriteria:</b> Memberikan motivasi dan apresiasi.  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis dalam menjelaskan materi.	5
10	<b>Ujian Tengah Semester</b>							
11,12,13	Menjelaskan Tantangan Kewirausahaan dalam konteks Global.	Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	2 (3x45")	Mengkaji dan menjelaskan Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	<b>Kriteria:</b> Memberikan motivasi dan apresiasi.  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan atau membuat makalah.</li> <li>• Presentasi.</li> </ul>	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi Kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis dalam menjelaskan materi.	15
14,15,16	Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi	2 (3x45")		<b>Kriteria:</b> Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi.	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat	20

			Kelompok tanya jawab.			<b>Bentuk non-test:</b> • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi.	laporan. <b>Ketepatan</b> dan sistematis dalam menjelaskan materi.	
17,18	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Diskusi Kelompok tanya jawab.	2 (3x45")		<b>Kriteria:</b> Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi.  <b>Bentuk non-test:</b> • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi.	<b>Membaca</b> banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.  <b>Ketepatan</b> dan sistematis dalam menjelaskan materi.	<b>15</b>
19	<b>Kompensasi</b>							
20	<b>Ujian Akhir Semester</b>							

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CPL Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CPL Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diidentifikasi dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif atau kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.